



# CERAMICS OF ITALY

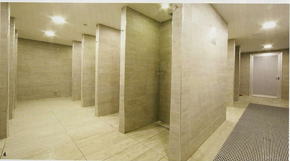
L'attenzione crescente ai soini du corps a porté les architectes et l'industrie à développer de nouveaux concepts, équipements et technologies pour les espaces dédiés au bien-être. Le secteur du tourisme est celui qui reflète le mieux cette nouvelle tendance. Pour être toujours plus compétitives et en mesure de suivre cette évolution, les plus grandes structures hôtelières proposent aujourd'hui des centres de bien-être et des services à l'avant-garde afin d'optimiser leur position sur le marché et de rendre leur offre plus attractive.

La conception de ces espaces associe les traitements à l'harmonie entre le corps et l'esprit grâce aux lumières tamisées, au choix savant des couleurs et des matériaux qui accompagnent les techniques et les programmes de soins dans une atmosphère harmonieuse et reposante. Dans ce type de projet les revêtements en céramique jouent un rôle essentiel, s'agissant d'un secteur où l'industrie de la céramique italienne s'est imposée comme leader reconnu dans le monde entier. Un secteur qui depuis plus de cinquante ans, grâce à des recherches et à l'innovation constantes, est aujourd'hui en mesure de proposer un grès-céramique porcelainé qui associe des caractéristiques techniques avancées en termes de résistance, d'hygiène, de durabilité et d'étanchéité à des qualités esthétiques, à des formats, des textures, des coloris absolument uniques.

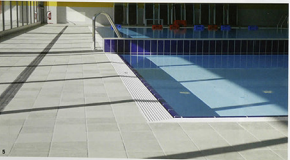
Les exemples présentés dans ces pages illustrent la qualité et l'importance des projets développés par certaines parmi les principales entreprises du secteur réunies sous la marque Ceramics of Italy. Des projets dont la réussite technique et esthétique est également le résultat de la synergie entre les entreprises de la céramique et le monde du projet (architectes, décorateurs, universités et instituts de recherche).



*L'attenzione sempre maggiore alla cura del corpo ha portato progettisti e industria a perfezionare nuovi concetti, dotazioni e tecnologie degli spazi dedicati al benessere. Il settore del turismo è quello che riflette in modo maggiormente emblematico questa nuova tendenza. Per essere sempre più competitive e al passo coi tempi, le principali strutture alberghiere propongono oggi centri benessere e servizi sempre più all'avanguardia in grado di potenziare e rendere più attrattiva la loro offerta e il loro posizionamento sul mercato. Il progetto di questi ambienti coniuga cura del corpo e dello spirito attraverso un uso dosato di luci, crome, materiali che accompagnano le tecniche e i percorsi di cura in atmosfere armoniose e rilassanti. In questa tipologia di progetti, un ruolo centrale è occupato dai rivestimenti ceramici settore nel quale l'industria della ceramica italiana si afferma come protagonista riconosciuta in tutto il mondo. Un comparto che grazie a una tradizione di oltre 50 anni di continua ricerca e innovazione riesce oggi a proporre un prodotto grificato in grado di associare a caratteristiche tecniche evolute, quali resistenza, igiene, durevolezza, impermeabilità, igienicità, qualità estetiche, formati, texture, cromatismi assolutamente unici. Gli esempi in queste pagine testimoniano la qualità e la portata degli interventi sviluppati da alcune delle principali aziende del comparto riunite sotto il marchio Ceramics of Italy. Progetti la cui riuscita tecnica ed estetica è anche il risultato della sinergia tra aziende ceramiche e mondo del progetto (architetti, designer, università e istituti di ricerca).*



Increasing attention to bodily care has led both designers and industry to perfect new concepts, equipment and technology for spaces devoted to well-being. The tourist industry is most emblematic of this new trend. In order to remain increasingly competitive and up-to-date with the times, leading hotels now offer wellness centres and increasingly cutting-edge facilities capable of reinforcing their services and making them more attractive and, hence, improving their market position. These facilities are designed around the idea of looking after both your body and mind through carefully dosed usage of light, colours and materials matched with treatment methods and services provided in harmonious, relaxing settings. Ceramic coatings play a central role in projects like this, and the Italian ceramics industry is widely acknowledged as a leading player right across the globe. Thanks to over 50 years' constant research and innovation, the industry can now offer a product of the highest quality capable of combining cutting-edge technical features, such as durability, hygiene, toughness and impermeability, with aesthetic qualities, formats, textures and colours schemes that are absolutely unique. The examples shown here testify to the quality and scope of projects developed by just some of the companies in this industry grouped together under the brand name "Ceramics of Italy". Projects whose technical and aesthetic success is also the result of synergic relations between ceramic manufacturers and the world of design (architects, designers, universities and research institutes).



1) "Riflessi di cava" ceramic tiles by Antiche Fornaci D'Agostino, Hotel Club Cala Longa, Montaurò (CZ), Italy, project by Carmelo Pagnotta; 2) "Gate, Unique, Supreme, Antiche Pietre, Mytime, Granigliati, Lithos" porcelain tile by Ceramica Caesar, Valeas Fitness Club Pomezia (RM), Italy; 3) "Anthologia Mix" porcelain tile by Appiani, Thermal Rönnerbad, Austria, Project by Behnisch Architekten; 4) "Ivi" porcelain tile by Atlas Concordo, Nemea Energy Village, Casadio (VA), Italy, project by Mauro Schiavoni; 5) "Materia" porcelain tile by Cedi, Sports Center Lambroline, Erba (CO), Italy, project by Archi; 6) "Zerodesign and the Use, porcelain tile by Provetra, Vieste Nuovo Centro, Vieste, Italy, project by Gruppo Arkait; 7) "IndoUr" porcelain tile by Ceramica Keepe, Hotel "La Madonna del Gran Paradiso", Cogne (AO), Italy; 8) "Bio Plank" by Lea Ceramich, Spa del Grand Hotel Ceresatiolo (FC), Italy; 9) "Quartz" porcelain tile by Coem, Hotel Der Kirchenwirt in Reith im Alpbachtal, Austria; 10) "Neutra and Belgique" porcelain tile by Casa dolce casa (Flo), Relais Sant'Ulizio Wellness Hotel & Spa, Asti, Italy, project by Barbara Missio; 11) "Nuvonore" porcelain tile by Fior Ceramica, Hotel San Giovanni, Porto Vecchio, Corsica; 12) "Eco" fine porcelain tile by Marcegaglia, Hotel Fuori dal Comune, Spa, presso l'Agro Agriturismo Diaz de Ausler Cantors; 13) "LS-300" - Laminated Porcelain Stoneware by Florid, Beauty Center; 14) GHP, porcelain tile by Ceramica Vogue, Aquapark Ušerský Hradec, Czech Republic



“  ”  
Ceramics of Italy

**CERAMICS OF ITALY**  
Edi.Cer. S.p.A.  
Viale Monte Santo, 40  
41049 Sassuolo (MO) - Italia  
Tel +39 0536 80 45 85  
Fax +39 0536 80 65 10  
[www.laceramicaitaliana.it](http://www.laceramicaitaliana.it)  
[info@laceramicaitaliana.it](mailto:info@laceramicaitaliana.it)

