

di Silvia Bertolani

Giorni Aldo, Sansepolcro (Arezzo)



Immagine tratta da Google Maps



punto vendita in costante crescita, fino a diventare la realtà di oggi".

Tile Italia: - Quali le evoluzioni che hanno caratterizzato l'azienda? -

A. Giorni: "Oggi il gruppo conta due filiali Edilgiorni in Umbria, a Cerbara e a Città di Castello, in provincia di Perugia; mentre la sede storica e principale è qui in Toscana a Sansepolcro (Ar). Un'espansione che ci permette di servire con maggiore efficacia l'area a noi limitrofa. Rispetto all'originale posizione nel centro storico di Sansepolcro, oggi siamo all'ingresso della città. Ci siamo trasferiti qui nel 1998 e abbiamo costruito un grande magazzino e uno showroom di circa 2000 mq su due piani: una struttura di forte impatto, con ampie vetrate e un'architettura singolare, realizzata con legno lamellare, che richiama l'idea di una nave. Di recente, poi, abbiamo rinnovato il primo piano della sala mostra dedicato alla sala da bagno".

Tile Italia: - Che ragioni vi hanno spinto a questo intervento, soprattutto in un momento critico come quello attuale? -

A. Giorni: "Proprio per reagire alla crisi: l'esposizione del set-

tore dedicato al bagno non rispondeva più alle richieste dei clienti, orientati non più a singoli box ma a soluzioni complete in grado di fornire un utile suggerimento all'arredamento del proprio ambiente. Per effettuare questo cambiamento ci siamo rivolti alla ditta specializzata Tek Arredamenti di Sassuolo: avevamo già lavorato con soddisfazione con loro sia quando abbiamo cambiato sede, nel '98, sia per la realizzazione della sala mostra di Città di Castello. Hanno sempre saputo capire appieno le nostre esigenze e il nostro gusto, e anche questa volta non si sono smentiti".

Enzo Ottavio Costi: Abbiamo optato per un linguaggio visivo ed emozionale che fosse in linea con lo showroom di alto profilo quale è quello della ditta Giorni Aldo, conferendo continuità e fluidità per la presentazione dei prodotti esposti.

Il mood è caratterizzato da grandi dilatazioni spaziali e trasparenze dei piani verticali, sia interne agli allestimenti sia esterne, sulle vetrine principali, trasmettendo ampie profondità prospettiche.

Le ambientazioni bagno, alle quali ci siamo dedicati princi-

Oltre sessanta anni di vita aziendale, oltre sessanta anni di lavoro in cui il rispetto per il cliente, per la qualità del servizio e per la scelta dei materiali hanno svolto un ruolo primario per la Giorni Aldo Srl, distributore di materiali per le finiture d'interni, oggi alla terza generazione gestionale.

Tile Italia: - Una storia importante, quella della Giorni Aldo Srl... -

Alessandra Giorni: "Assolutamente. La famiglia Giorni è sempre stata un punto di riferimento per San Sepolcro, un

aiuto indispensabile fin dal dopoguerra, quando Aldo, mio padre, portava i "sassi del Tevere" all'ANAS per ricostruire i ponti crollati. Negli anni '50, la stessa esigenza di poter collaborare nel rifacimento delle case distrutte dagli scontri armati ha portato alla nascita del primo punto vendita dedicato alla commercializzazione di manufatti in cemento per il ripristino delle strade e di laterizi. Da lì ad integrare materiali per pavimenti, rivestimenti e per la sala da bagno il passo è stato breve: dall'inizio degli anni '60 la Giorni Aldo Srl è divenuto un



http://www.foto.com/photobank.com/

Sansepolcro è un comune di oltre 16.300 abitanti della provincia di Arezzo. È il centro più popoloso della parte toscana dell'Alta Valle del Tevere. Lo sviluppo urbanistico e demografico avviatosi negli anni '70, insieme al contemporaneo fenomeno di migrazione interno alla valle, hanno fatto di Sansepolcro il centro più a nord di una conurbazione che interessa i comuni di Sansepolcro, San Giustino e Città di Castello, che, pur trovandosi in due regioni diverse, formano un'unica città lineare di circa 70.000 abitanti e con profondi scambi sul piano culturale, scolastico, sociale e dei servizi (soprattutto la sanità).
 [fonte: Wikipedia]



palmente perché diventassero dei veri e propri spazi sensoriali accuratamente analizzati, i rivestimenti, i pavimenti, gli accessori e tutte le zone tematiche, con una ricca gamma di offerte per tipologia, si presentano differenziate secondo coerenza stilistica valorizzando al massimo l'identità dell'azienda.

Attentamente selezionate le gamme delle finiture: superfici contrastate opache e lucide nelle tinte naturali del rovere integrate ai cromatismi ricercati delle pitture "total white" e "terre sfumate", delle strutture metalliche nei toni bianco ral e nero, il tutto seguito con sinuosità avvolgente da pavimentazioni abbinata in legno e ceramica bordate in acciaio cromo".
Tile Italia: - Con una storia così importante, in che modo, secondo voi, è cambiata la distribuzione e, dunque, la vendita dei prodotti per le finiture d'interni? -

A. Giorni: "Da sempre curiamo la qualità dei nostri prodotti e servizi, cercando di offrire la più ampia scelta in fatto di materiali per pavimenti e rivestimenti, a partire dal tradizionale cotto per arrivare alla ceramica e al parquet, ultimamente molto richiesto, e anche di soluzio-

ni per il bagno, dove le vasche da bagno hanno lasciato il posto a piccole ma reali spa domestiche, con docce cromoterapiche e soluzioni per il wellness. Quello che oggi è cambiato è l'approccio: oggi le finiture d'interni rappresentano un importante elemento d'arredo della casa e il cliente, sempre più esigente e preparato, ricerca soluzioni complete che sappiamo rispondere a esigenze funzionali ed estetiche. Nonostante l'ampia forbice che la crisi ha creato, eliminando completamente il ceto di fascia media, è importante creare ambienti belli e confortevoli, in equilibrio nel rapporto qualità/prezzo. Per questo il nostro staff è in grado di fornire un valido servizio di consulenza d'arredamento e di progettazione che sappia indirizzare il cliente verso la scelta più adeguata".

Tile Italia: - Il difficile momento che sta attraversando il settore dell'edilizia lascia una fessura di respiro con la ristrutturazione, soprattutto in chiave eco-sostenibile. Siete in grado di rispondere anche a questa esigenza? -

A. Giorni: "Certamente. Proprio da qualche anno abbiamo nel nostro team un ingegnere





Realizzazione dell'allestimento:

TEK Arredamenti Srl - Espositori & Showroom
Via Regina Pacis, 286/288 - Sassuolo (MO)
Tel 0536 811601 - Fax 0536 811472
www.tekarredamenti.it
uff.commerciale@tekarredamenti.it

Progettazione: Enzo O. Costi,
con la collaborazione di Cinzia Berretti

Light Design: Vanni Meschiari, Fabrizio Pifferi

che segue il settore della bioedilizia, smaltimento amianto e del fotovoltaico: quest'ultimo, soprattutto, ci ha permesso di differenziarci dalla concorrenza e di offrire al cliente Ancora maggiore competenza, con soluzioni che permettono di sfruttare le risorse naturali riducendo l'impatto ambientale... e anche l'impatto economico! Bisogna essere al passo con le evoluzioni tecnologiche e soprattutto bisogna cercare di capire, se non di anticipare, le esigenze dell'utente finale, sempre più raffinate e all'avanguardia in fatto di qualità e design".

Tile Italia: - Il cliente, dunque, pare essere il protagonista dell'evoluzione di Giorni Aldo... -

A. Giorni: "Inevitabil-

mente: lo è sempre stato e lo è sempre di più. Oggi i numerosi strumenti di comunicazione e marketing, passando anche attraverso il web, creano canali di vendita sempre più specifici e immediati. La cura, quindi, e l'attenzione sia nel momento della vendita che del post-vendita sono atteggiamenti fondamentali ma che vanno integrati con il coinvolgimento, con il dialogo e la compartecipazione nella scelta e nelle decisioni.

La professionalità passa assolutamente anche attraverso l'aspetto emotivo e, perché no, psicologico poiché dietro al prodotto c'è sempre un essere umano: questo, per noi, è ciò che conta".



Alcune aziende commercializzate

Piastrelle di ceramica: Aganippe, Alta, Antic Colonial, Bardelli, Bisazza, BluStyle, Ceramiche Caesar, Cerasarda, Cesi, Cevi, Ceramiche Coem, Cotto d'Este, Cotto Veneto, Edimax, Elios, Etruria, Faro, Il Ferrone, Foredil, Francesco De Maio, Gabbianelli, Kronos, La Fabbrica, Majorca, Mariner, Mipa, Mirage, Naxos, Phorma, Panaria, Porcelanosa, Pratioli, Provenza, Riverstone, Sassi d'Assisi, Savoia, Sicis, Sichenia, Stone, Studio Biemme Due, Tonalite, Vallelunga, Venis, Vetrolcolor, Vogue

Parquet: Giorio, Listone Giordano, Lithos, Original Parquet, Salis, Skema, Mafis

Pavimentazioni tecniche, Laminato, Fibre Naturali: Coren, Formar, Lithos, Mondo, Parqcolor, Skema, Green Wood

Pavimentazioni e rivestimenti da esterno: City Tiles, Biopietra, Antoniazzi, Cave di Gontero

Arredobagno: Agape, Aqua, Ardeco, Arcom, Berloni, Bima, Box Art, Caos, Cerasa, Eban, Gedi, Habidecor, Koh-I-Noor, IBB, Idea, Isa, Linea G, Marmores, Milldue, Moab 80, Mobiltesino, Open, Regia, TL Bath

Sanitari e Rubinetterie: Axor, Bossini, Catalano, Dolomite, Dornbracht, Duravit, Fir, Galassia, Gessi, Gentry Home, Ginori, Grohe, Hansgrohe, Ideal Standard, Newform, Ponsi, Ritmonio, Scarabeo, Simas, Treemme, Victoria + Albert, Zazzeri

Idromassaggio, box doccia, vasche: Albatros, Agape, Arblo, Calibe, Disenia, Dolomite, Hoesch, Ideal Standard, Kaldewei, Kos, Jacuzzi, Novellini, Samo, TDA, Teuco, Tressse, Victoria + Albert

Camini e Stufe: Anselmo Cola, Austroflam, Biò Fireplace, Comex, Dim'ora, Edilkamin, Felici, Italiana Camini, L'Artistico, Montegrappa, Maison Fire, Sergio Leoni