

## GROHE: UN 2011 DA RECORD

Anno record il 2011 per il Gruppo Grohe (Grohe e Joyou) che ha realizzato una crescita "a doppia cifra" sia nelle vendite consolidate sia negli utili.

Le vendite consolidate sono aumentate del 19% su base annua, toccando i 1.165 milioni di Euro. Anche escludendo l'apporto di Joyou, nell'anno finanziario 2011 Grohe ha sviluppato vendite record per 1.020 milioni di Euro, mentre nel 2010 il risultato era stato pari a 980 milioni di Euro. L'utile ante imposte e interessi "normalizzato" (depurato di spese, deprezzamenti e ammortamenti straordinari) del Gruppo è cresciuto di circa il 16%, arrivando a 232 milioni di Euro, mentre il margine di utile al lordo di imposte e interessi si è attestato al 20%. Escludendo Joyou, l'utile ante imposte e interessi "normalizzato" di Grohe è stato pari a 206 milioni di Euro (nel 2010 era stato di 200 milioni di Euro). Il mercato in cui è stata realizzata la crescita più sostenuta è quello asiatico, dove le vendite consolidate sono aumentate del 152%. Questo dato conferma che la joint venture con Joyou, leader di mercato nella Repubblica Popolare Cinese, è stato un passo fondamentale verso una ulteriore espansione nei mercati emergenti dell'Asia.



## NOBILI RUBINETTERIE MAIN SPONSOR DEL 53° CONGRESSO FEST

Nobili Rubinetterie conferma la sua attenzione al mondo della distribuzione idrotermosanitaria, partecipando attivamente a uno dei principali eventi del settore. L'azienda novarese, infatti, sarà uno dei main sponsor del 53° Congresso Fest (la Federazione Europea dei Distributori Idrotermosanitari) che si terrà a Roma dal 4 al 6 ottobre prossimi. Nobili Rubinetterie accompagnerà nella sua



veste di sponsor ufficiale i lavori del congresso che ha come tema "L'evoluzione della crisi in Europa e la distribuzione Its. Prospettive, nuovi modelli distributivi e strumenti per competere". Un evento di grande importanza, anche per il respiro internazionale che connota da sempre l'operato di Nobili Rubinetterie. A Roma per il congresso Fest, che ha cadenza biennale, sono infatti attesi gli imprenditori del settore idrotermosanitario di ben 15 paesi europei.

## IL LEGNO DI AZULEV

Livewood è la nuova collezione di Azulev ispirata agli effetti più prestigiosi del legno, pensata per soddisfare i designer più esigenti.

La serie, realizzata in gres porcellanato colorato in massa, si caratterizza per una struttura essenziale e per un aspetto grafico assolutamente naturale.

Due i formati disponibili - 15x60 e 22,5x90 cm - e cinque i colori - bisque, black, grey, honey e white - con i quali è possibile personalizzare qualsiasi tipo di ambiente.



## NUOVO SITO WEB PER COEM

Il sito web di Coem si evolve per seguire i nuovi trend anche online. Massima fluidità nell'uso, layout gradevole e in linea con il pensiero istituzionale di Coem, che desidera dare il massimo rilievo a prodotti e tendenze ma anche alle tematiche che maggiormente interessano il grande pubblico, sempre più attento ed in grado di utilizzare gli strumenti offerti dal web per scegliere ed informarsi.

Ed è l'informazione a fare da trave portante della struttura: la sezione prodotti è completa fino al dettaglio. Ma ampio spazio è dato alle tematiche "green" nell'area "Un pensiero eco-sostenibile", che ha già suscitato curiosità e attenzione da parte dei visitatori.

Un'altra pagina importante è quella dei progetti, nell'area dedicata "Il linguaggio del Design", con una selezione di realiz-

zazioni dove Coem è protagonista.



## POSA FACILE E A SECCO CON DEL CONCA FAST

Del Conca ha appena brevettato un innovativo sistema di posa a secco per pavimenti in ceramica che non richiede né colla né stucco e può essere applicato anche autonomamente persino sopra vecchi pavimenti in caso di ristrutturazioni. Questo sistema è rivoluzionario perché in poche ore permette di realizzare un nuovo pavimento in ceramica: una superficie stabile, continua, senza fughe e immediatamente calpestabile. Inoltre all'occorrenza è possibile rimuovere l'intera superficie o parte di essa, recuperando il prodotto e ripristinando il pavimento preesistente.

Il sistema di posa a secco Del Conca Fast garantisce la stabilità del pavimento grazie a speciali inserti - brevetto Del Conca Fast - che, una volta inseriti nelle fessure delle piastrelle, rimangono fissi.

Attualmente Del Conca Fast è stato applicato alla serie Monte Napoleone ma presto l'utilizzo di questo sistema verrà esteso anche ad altre collezioni Del Conca.

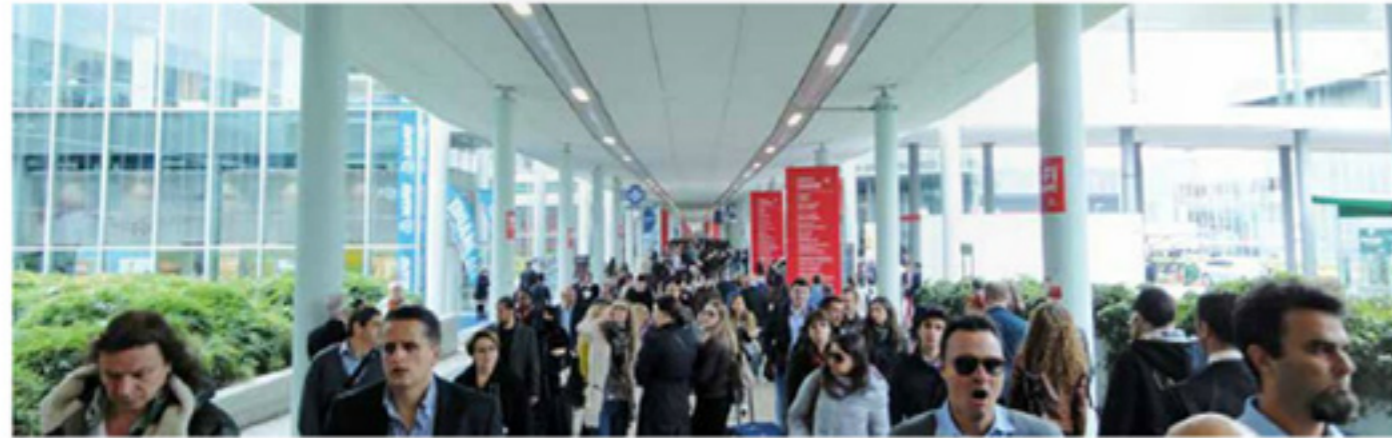




La fantasia  
l'invenzione  
la creatività  
pensano,  
l'immaginazione  
vede

di Silvia Bertolani

## La crisi si vince con la creatività



Nemmeno il maltempo e la pioggia hanno impedito agli appassionati di prendere parte al Salone Internazionale del Mobile di Milano (17-22 aprile 2012) e all'annesso Fuorisalone, come sempre in svolgimento contemporaneo tra le vie del capoluogo lombardo.

Nonostante il "sapore" leggermente sottotono della kermesse più attesa da architetti, designer e curiosi di ogni genere, i numeri della 51ª edizione raccontano di un esito molto positivo: sono stati 331.649 i visitatori totali della fiera di Rho, con un incremento del 3,5% per quanto riguarda gli

operatori del settore e un +5,9% degli operatori esteri.

"I risultati di questa edizione sono eccezionali, soprattutto in considerazione del clima economico negativo che si respirava alla vigilia - afferma il presidente di Cosmit, Carlo Guglielmi. - Preoccupazioni fugate non solo dai numeri, ma soprattutto dalla soddisfazione degli espositori, che hanno incontrato reali occasioni di business e operatori di altissima qualità". La crisi che attanaglia l'economia mondiale, dunque, non ha impedito alle aziende di investire ancora, nonostante gli sforzi e la fatica, in

Ricerca&Sviluppo, dimostrando quanto sia importante non fermare l'evoluzione creativa e tecnologica per alimentare ancora il motore dell'economia mondiale.

Ne è stato un esempio "Design Dance", evento-spettacolo in scena presso il Teatro dell'Arte della Triennale di Milano, che ha raccontato l'avventura umana attraverso 456 oggetti di design, classici e moderni, messi in movimento da attori, acrobati, danzatori e meccanismi teatrali. Un'ora e un quarto di divani volanti, tavolini suonanti e lampade danzanti, messi a di-



Lenny Kravitz © Lea Ceramiche spa by Paolo Grassano



Foscarini © Superstudiopiù



Del Conca © The Fiction Hotel



Tortona Store © Superstudiopiù



Alwood © Brera Design District



Daravit © Salone del Bagno



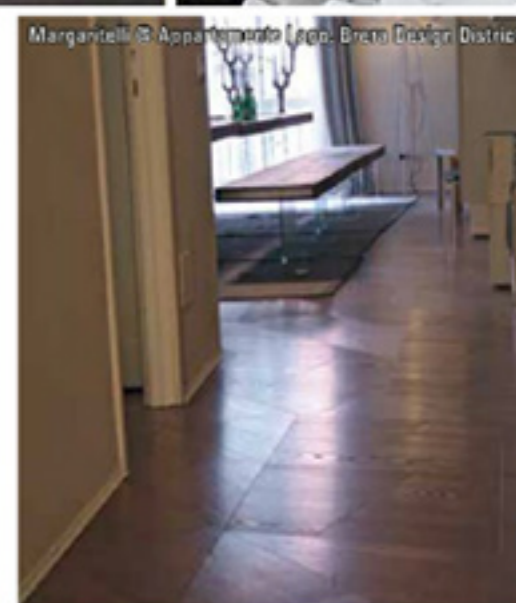
Ceramica Incontro © Spazio La Perla

sposizione da 200 aziende del settore, che hanno registrato ogni sera il tutto esaurito.

Il viaggio dell'innovazione ceramica è stato il tema del Ceramic Design Tour Milano proposto da Ceramics of Italy. Location prestigiose hanno fatto da sfondo ad un percorso animato da sette aziende appartenenti all'eccellenza dell'industria ceramica italiana: **Ceramica Del Conca** ("The Fiction Hotel" in via Tortona 26 e "Sense is Simple 'THE SPA'" presso Spazio Impluvium Triennale), **Ceramica Sant'Agostino** ("Surfing the Future-Home SPA by Marco Piva" presso Home Spa Design), **Ceramiche Coem** ("DayDreamSpa" la stanza dei sogni" by Studio Bizarro & Partners presso Home Spa Design), **Florim** ("Impress" presso Florim Flagship

Store di Milano), **Laminam** ("Qui serve un piano..." presso showroom Laminam di Milano), **Lea Ceramiche** ("Goccia by Krevitz Design" presso Lea Ceramiche Showroom di Milano) e **Tagina Ceramiche** ("Tagina Contract Advanced Ceramics" presso Superstudio Più), infatti, hanno fornito il loro contributo in termini di creatività, ricerca e stile con la migliore produzione Made in Italy.

**GranitiFiandre** ha allestito i Cortili dell'Università degli Studi di Milano uno studio sui materiali innovativi della collezione Maximum di Fiandre grazie alla maestria l'architetto francese Odile Decq. "Una sequenza di lastre candide come una risma di fogli bianchi dà l'ispirazione per creare un'architettura pensata per emozionare e interagire con i sensi": l'ar-



Margarelli © Appartamento Lago, Brera Design District