



PIETRA
VALMALENCO
info@ceramital.be

 CERAMICHE
coem

www.coem.it - coem@coem.it

Carreaux céramiques fabriqués des écrans des téléviseurs recyclés

Coem et Fioranese: les deux sociétés sœurs italiennes font beaucoup de choses en commun, mais conservent toutefois jalousement leur identité. Qu'est-ce qui unit ces deux entreprises et qu'est-ce qui les distingue? Et qu'est-ce qui se cache derrière la nouveauté marquante de cette année: l'Eco++, un carreau fabriqué - si, si - à partir des écrans des téléviseurs recyclés? Une petite discussion avec Elisabetta Bertocchi, area manager, s'imposait.

Un seul bureau, mais deux usines

Les deux sociétés ont lié leur sort en 1992, lors de la reprise de Fioranese par Coem. Cette reprise ne s'est cependant pas traduite par une fusion, nous explique Elisabetta Bertocchi. "Si les bureaux ont été implantés dans un même bâtiment, nous disposons toutefois de deux usines distinctes et surtout de 2 laboratoires de recherche séparés. Et malgré notre collaboration - nous formons finalement un seul et même groupe -, l'objectif consiste à ce que chaque société continue de travailler sur base de sa propre philosophie." Et quelle est-elle? "Pour Coem, il s'agit de l'esprit de la pierre naturelle

En effet sa mission est résumé en trois mots : Nature-Pierre-Design.

Fioranese est par contre fée du style décoratif qui est associé à une technologie solide. Fioranese propose une gamme à 360°, comprenant des revêtements tant de sol que muraux, qui s'intègrent aussi bien dans les maisons privées que dans les lieux publics. Nous marions esthétique et technologie, comme dans notre série Urban Touch, ou dans notre dernière création en date présentée à Cersaie 2012: la série Blend."

Produits 100% italiens

De nombreux points unissent surtout les deux sociétés sœurs. Comme la fierté avec laquelle elles protègent leur caractère italien. "Les professionnels savent que nos produits sont 100% italiens. Tout ce qui sort des lignes de production de Coem et Fioranese Ceramica a été totalement conçu, fabriqué et testé en Italie. C'est pour cette raison que nous avons obtenu en 2008 l'appellation Ceramic Tiles of Italy; un label dont peuvent se targuer peu d'usines italiennes." Les deux entreprises sont également synonymes de qualité et de service, ce qu'elles démontrent également certificats en main: en 2002, elles ont obtenu le certificat de qualité UNI EN ISO 9001:2000. Autre trait de famille des sociétés sœurs: le développement et l'utilisation de technolo-



gies de pointe. Selon Elisabetta Bertocchi, les entreprises de Modène se sont ménagé une jolie longueur d'avance: "De par le passé, Coem a joué un rôle de leader avec le principe de la monopressatura et la gamme Graniti. Et aujourd'hui, tous les acteurs du monde des carrelages ne parlent que de la technologie jet d'encre", affirme l'Italienne. "Et bien, nous maîtrisons cette technique depuis déjà des années! Elle nous permet de créer des 'imitations véritables', qui se rapprochent encore plus de la pierre naturelle."

Hommage à la nature

Autre valeur principale: le souci écologique. Les imitations de la pierre naturelle de Coem forment non seulement une ode à la beauté de la nature, mais témoignent aussi d'un souci pour l'environnement. Elisabetta Bertocchi: "Nous créons des produits dotés d'une valeur esthétique, mais la beauté en soi ne suffit pas. Aujourd'hui, la beauté ne pas être dissociée du respect de la nature. Et le respect de l'en-



vironnement constitue absolument une de nos premières priorités. Ce qui signifie pour nous utiliser le plus possible de matériaux recyclables, consommer le moins possible d'énergie et d'eau et maintenir nos émissions de CO₂ au niveau le plus bas possible. Pour ce faire, nous recourons toujours aux meilleures techniques. Nous pouvons ainsi aujourd'hui affirmer que toutes nos usines ont été certifiées ISO14001. Mais aussi Emas, la certification la plus stricte au niveau européen. Par ailleurs, nous sommes conscients qu'il s'agit seulement là d'un début sur la voie de l'amélioration incessante."

Dans ce domaine, les sociétés peuvent présenter de jolies lettres de noblesse: elles sont ainsi reprises dans la liste des USGBC MEMBERS U.S., une association créée en 1993 et qui fait la promotion du standard LEED ou Leadership in Energy and Environmental Design, une certification volontaire des bâtiments et à laquelle se conforment de nombreux produits de Coem et Fioranese. Le faible indice de refraction des matériaux en grès cérame garantit l'isolation thermique. Tout en conservant les autres qualités, ajoute Elisabetta Bertocchi. "Nos produits sont également très hygiéniques et faciles à nettoyer. Et naturellement: leur caractère écologique et durable ne porte en aucune manière atteinte aux qualités esthétiques du grès cérame, qui reste toujours un produit avant-gardiste!"

Eco++

Comment faire face au défi de la mondialisation et à l'augmentation de la concurrence? Elisabetta Bertocchi prétend qu'il faut rester vigilant, suivre le marché de près et continuer d'investir dans les installations et le personnel. Et surtout: toujours innover. Le nouveau cheval de parade de Coem se nomme Eco++. Ce produit est le fruit d'une idée lumineuse qui a germé dans les laboratoires de Coem: pourquoi ne pas utiliser du verre recyclé? Elisabetta Bertocchi:

"Et ce, non seulement pour réduire le plus possible l'utilisation de matières premières d'origine naturelle, mais aussi pour utiliser au maximum leurs caractéristiques énergétiques. Cette première approche a marqué le début de recherches intensives dans nos laboratoires en collaboration avec le CNR de Faenza (Istituto di Scienza e Tecnologia dei Materiali Ceramici ISTECC - CNR; ndr.). Ces recherches nous ont finalement amenés à créer le grès ECO++." Parmi toutes les variétés possibles de verre recyclé, la société a opté pour les vieux téléviseurs. "Ceux-ci satisfaisaient aux normes de qualité et de sécurité que prône l'usine de Coem. Le verre des téléviseurs subit plusieurs opérations avant d'arriver dans l'usine de Coem sous forme de matière première secondaire où il est mélangé à d'autres substances pour fabriquer le grès ECO++. Ce nouveau matériau - qui a été certifié par le Centro Ceramico de Bologna - est cuit à une température inférieure de 100°C à la température traditionnelle de cuisson du grès. On obtient ainsi une consommation énergétique spécifique 30% inférieure par rapport au grès cérame qui satisfait aux critères de l'Ecolabel. Ici aussi, on accorde naturellement beaucoup d'attention aux qualités esthétiques. L'utilisation de verre crée des carreaux très clairs et transparents."

Un vieux écran de 10 kg d'un téléviseur, permet de réaliser environ 2 m² de carrelage. Et quand peut-on s'attendre à voir débarquer ce carrelage Eco++ révolutionnaire dans les showrooms du Benelux?

Elisabetta Bertocchi: "Il s'agit ici de la nouveauté par excellence de notre usine. Ce carrelage a vu le jour en octobre 2012 mais n'a pas encore été produit en quantités suffisantes pour pouvoir être distribué à tous les points de vente. Mais vous pouvez vous attendre à le voir faire son apparition dans le courant de 2013!"