

**eyes  
we  
do,**

**report di  
sostenibilità  
2021**

**SINTESI**

**PROFILO, ATTIVITÀ, IMPEGNI  
PER L'AMBIENTE E LA COMUNITÀ**

**CERAMICHE  
coem**

A close-up photograph of vibrant green leaves, likely from a plant like basil, filling the left side of the page. The leaves are in sharp focus, showing their intricate vein patterns and serrated edges. The background is a soft, out-of-focus green, creating a sense of depth and natural beauty.

## Lettera agli Stakeholders

---

La sostenibilità è al centro della nostra strategia aziendale e delle nostre attività. È insita nella promessa dei nostri Brand **“Design with Nature”** **“We design your lifestyle”** e si concretizza nella realizzazione di superfici durevoli, salubri e poco impattanti, destinate regalare benessere alle persone e a migliorare gli spazi in cui viviamo.

Per Coem la sostenibilità è un valore che mira a generare bellezza, una promessa di felicità che equivale a una potente forma di energia per andare oltre.

Nel tempo abbiamo sviluppato un piano d’azione con una visione più ampia che include sfide incentrate sia sulle persone sia sul pianeta, con obiettivi sociali e ambientali che sono diventati sempre più rigorosi.

In modo trasparente abbiamo deciso di condividere in questo primo report, realizzato in conformità con i GRI (Global Report Initiative) Sustainability Reporting Standards, quello che è il nostro pensiero a riguardo, quali sono i nostri obiettivi futuri per crescere a livello aziendale, riducendo il nostro impatto sull’ambiente e integrando la sostenibilità nei processi decisionali quotidiani.

In conclusione penso che chi sceglierà Coem si affiancherà alla nostra aderenza alla Natura, al nostro desiderio critico di comprendere il mondo e di trasformarlo, rispettandolo.

Desidero ringraziare tutte le persone che lavorano in Coem, tutti i nostri Clienti, Fornitori e Collaboratori che, in anni così difficili, hanno tutti dimostrato forte resilienza, affrontando cambiamenti prima impensabili, proseguendo con decisione e prontezza nella risposta alle nuove sfide future.

**Daniela Selmi**  
Presidente e C.E.O.



# La sostenibilità come valore primario

---

**Un riferimento guida da integrare con l'impegno a mantenere costante la qualità e la bellezza dei nostri prodotti**

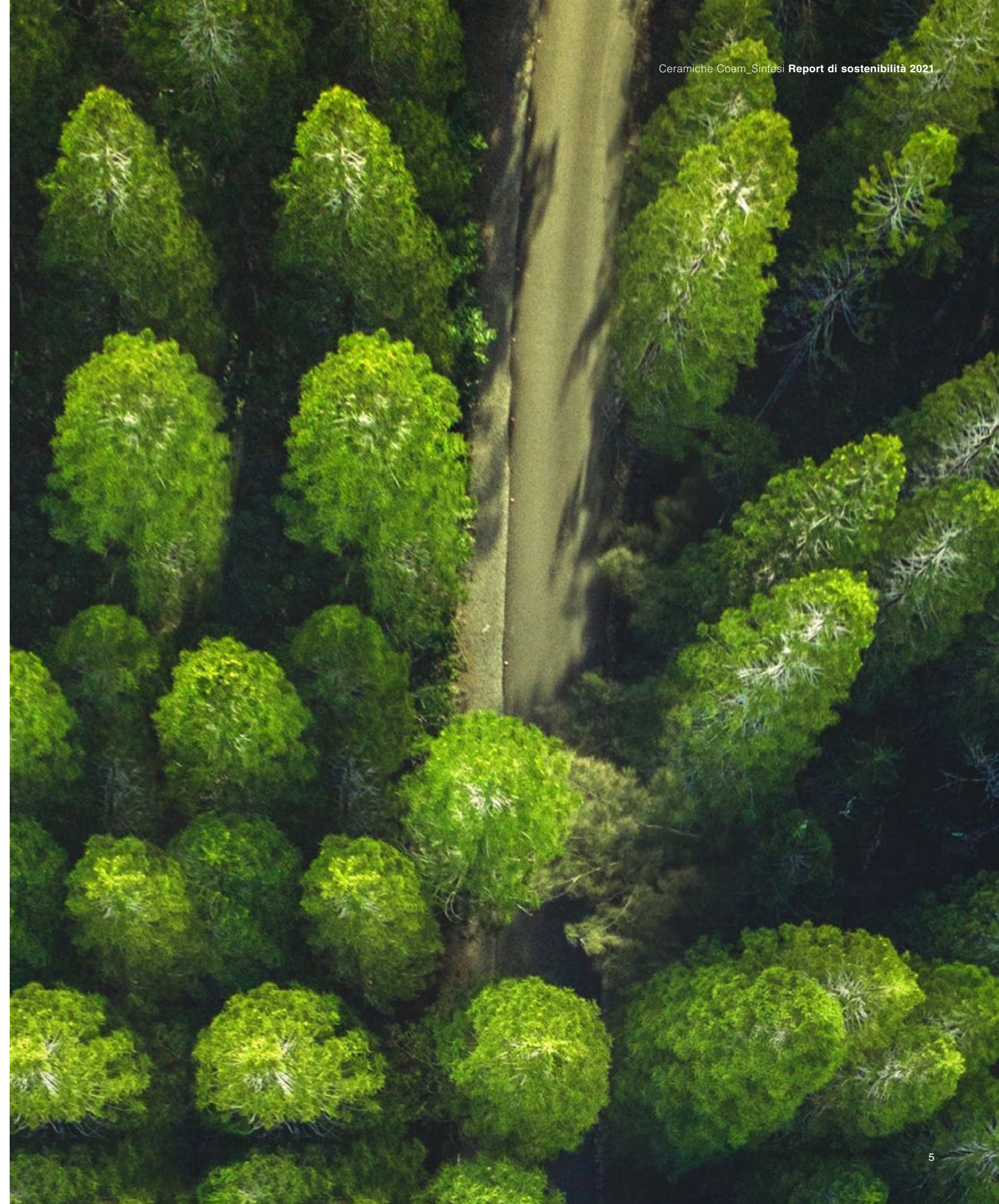
Da anni cerchiamo di coniugare la sostenibilità alle performance tecniche ed estetiche delle nostre superfici ceramiche, grazie ad un continuo processo di innovazione tecnologica e procedure gestionali dedicate, operando responsabilmente nei confronti della società e dell'ambiente, tutelando la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, clienti e collaboratori, attraverso un comportamento responsabile e trasparente. Coem ha da anni formalizzato una politica integrata per un corretto Sistema di gestione in materia di Qualità, Ambiente e Sicurezza. Il nostro impegno di responsabilità sociale e di miglioramento continuo secondo principi di sostenibilità è testimoniato soprattutto dalle diverse certificazioni ambientali e di sicurezza ottenute negli anni in conformità alle normative di riferimento, che hanno distinto Coem tra le principali aziende del settore attive in questi ambiti.

A partire da inizi anni 2000, abbiamo certificato il nostro sistema di **Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001:2015, per poi integrarlo nel 2010 con la Certificazione Ambientale (UNI ISO 14001:2015, Reg. EMAS UE) e nel 2015 con la Certificazione per la Sicurezza UNI ISO 45001:2018.**

Abbiamo prodotti certificati in linea con sistemi di rating di edilizia sostenibili internazionali (LEED - Green Building Council) e di settore come EPD (Environmental Product Declaration), una certificazione che descrive le prestazioni ambientali legate al ciclo di vita di prodotto, in accordo con lo Standard Internazionale ISO 14025.

Gli impegni di Coem nel dettaglio sono descritti qualitativamente e quantitativamente nel Capitolo Sostenibilità Ambientale. Il nostro percorso di consapevolezza ed evoluzione sui temi della sostenibilità passa anche da questo nostro 1° Report di Sostenibilità integrato.

Si tratta di un documento informativo multi-tematico, ma vuole essere anche uno strumento di valutazione, gestione, trasparenza e confronto per introdurre nuovi obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale in linea con i più autorevoli riferimenti e standard internazionali come i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU, Green Deal UE e i nuovi approcci di Economia Circolare.**





# HIGHLIGHTS 2021



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### • Maggior uso di materiale riciclato

Realizzazione di una serie di collezioni, tra cui Kintsugi per il marchio Ceramica Fioranese, che oltre alla ricercatezza ed eleganza del design hanno un altissimo contenuto di materiale riciclato (oltre il 40%).

### • Riduzione degli scarti

Introduzione di un terzo modulo nella linea di mulino continuo, di una nuova pressa e di un nuovo forno che hanno permesso di efficientare il processo produttivo e generare un minor numero di scarti.

### • Gestione dei rifiuti e degli scarichi idrici

Gestione consapevole con corretta suddivisione dei rifiuti pericolosi, non tramite processi di caratterizzazione, uso di idonee aree di stoccaggio separate, nel pieno rispetto della legislazione e delle normative volontarie. Riutilizzo degli scarti di processo. Eliminazione di scarichi idrici industriali.

### • Monitoraggio delle emissioni di gas climalteranti, gestione delle risorse energetiche e delle emissioni

Calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette energetiche (Scope 2) secondo i parametri della Carbon Footprint (GHG\_Green House Gas). Gestione efficiente dei consumi energetici e riduzione delle emissioni. Utilizzo di energie rinnovabili.

### • Utilizzo responsabile delle risorse idriche

Attento monitoraggio delle risorse idriche, implementazione delle migliori tecniche disponibili nel settore per minimizzarne l'uso, riutilizzo completo dell'acque industriali e delle acque di prima pioggia piazzali.

### • Progetto "Acqua libera dalla plastica"

Con il progetto "Acqua libera dalla plastica" ogni anno evitiamo l'utilizzo di 40.000 bottiglie di plastica per acqua e di 100.000 bicchierini di plastica per bevande calde.

### • Approvvigionamento responsabile

Prediligiamo l'uso di materiali di recupero nei nostri prodotti per un uso efficiente delle risorse finite del nostro pianeta. Scegliamo fornitori che applicano pratiche di approvvigionamento responsabili in materia ambientale e sociale, che tutelino la biodiversità e rispettino i diritti umani.

### • Cataloghi

I nostri cataloghi sono stampati su carta certificata FSC®. Il Forest Stewardship Council™ (FSC) mira a garantire che le foreste siano gestite in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente che preservi l'ambiente naturale, sostenendo anche la comunità locale.



## SOSTENIBILITÀ SOCIALE

### • Salute e sicurezza del luogo di lavoro

Implementazione di un sistema di gestione relativo alla Salute e Sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro per tutti i nostri stabilimenti. Sviluppo di continue attività e iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte agli stakeholder interni all'azienda, volte a sviluppare una cultura di prevenzione, monitoraggio, oltre che di gestione degli incidenti nei luoghi di lavoro.

### • Responsabilità verso i dipendenti

Processi di gestione del personale volti a garantire la tutela dei diritti dei lavoratori, le pari opportunità e il benessere dei dipendenti. Dialogo aperto e confronto con i sindacati per ascoltare le esigenze e i bisogni dei dipendenti.

### • Qualità e sicurezza del prodotto

I nostri prodotti sono certificati EN 14411 e marcati CE quindi conformi ai requisiti di qualità, sicurezza e salute previsti dalle direttive o regolamenti comunitari pertinenti.

### • Formazione e Università

Realizzazione di Tour guidati all'interno dei nostri impianti rivolti a studenti di scuola medie e superiori, dell'Accademia di Belle Arti e di Cerform.

Attivazione di stage e tirocini per studenti.

Collaborazione con il Master di II livello in Impresa e Tecnologia Ceramica, nato dalla collaborazione tra le università UNIMORE e UNIBO e le associazioni di settore Confindustria Ceramica e Federchimica Ceramicolor.

Partecipazione come membro dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI).



## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

### • Qualità e Design del prodotto

Processi certificati e attenti a garantire elevati standard di qualità dei prodotti e una continua innovazione nel design, per rispondere in modo attento alle nuove esigenze del mercato.

### • Risultati economici

Lavorare usando le risorse in modo responsabile per creare valore nel medio, breve e lungo termine verso gli stakeholder.

### • Soddisfazione del cliente

Procedure e sistemi di monitoraggio e gestione per la determinazione della soddisfazione dei clienti.

### • Etica e integrità

Adozione di un codice etico condiviso conforme al Modello Organizzativo 231 nel rispetto delle normative vigenti, volto all'integrità e alla trasparenza del business e a sostegno della lotta contro la corruzione.

### • Tutela dei Marchi e valorizzazione aziendale

Registrare e valorizzare i marchi aziendali con attività volte al loro sviluppo e diffusione.

## Coem in sintesi


Un percorso di evoluzione continuo guidato dalla ricerca e dall'innovazione tecnologica Made in Italy


**2**   
Stabilimenti di  
produzione

**82,9**   
Milioni di euro  
(Ricavi netti di vendita nel 2021)

**79%**   
Percentuale  
delle Vendite  
Destinate al mercato estero

**1**   
Centro di  
Ricerca&Sviluppo

**5,4**   
Milioni di m<sup>2</sup> di  
piastrelle prodotte  
nel 2021  
(pari a 134.652 tonnellate anno)

**21%**   
Percentuale  
delle Vendite  
Destinate al mercato interno

**275**   
Dipendenti  
nel 2021

**85**   
Collezioni  
Distribuite sui mercati nel 2021

**88**   
Paesi  
In cui sono distribuiti i  
nostri prodotti

Il tema della qualità coinvolge l'azienda in maniera integrale, dai processi ai prodotti, dalla distribuzione alle relazioni commerciali

Tutti i nostri processi sono certificati in conformità con le norme internazionali a livello di qualità, ambiente e sicurezza



## Profilo aziendale

**Sviluppiamo superfici ceramiche sicure, dal design ineccepibile e a basso impatto ambientale**

Coem viene fondata negli anni '70 e inizia il suo percorso con la realizzazione di semilavorati ceramici per la produzione di piastrelle smaltate in bicottura, chiamate anche "cotto emiliano", da cui ha avuto origine il nostro nome. Da quel momento è iniziato un viaggio pieno di passione, coerenza, concretezza, che ci ha visto protagonisti nella produzione e commercializzazione di pavimenti e rivestimenti in ceramica. In questi 50 anni siamo stati pionieri del settore per diverse innovazioni tecnologiche di processo e di prodotto e per la ricerca sul design che da sempre caratterizza le nostre superfici. **Produrre in modo sostenibile, riducendo gli impatti ambientali, valorizzando le risorse umane e collaborando con gli interlocutori esterni che includono fornitori, mondo scuola, mondo progettisti e comunità locali è un modo di operare che guida tutte le nostre scelte.**

### I nostri Brand

Un **saper fare** maturato in 50 anni di tradizione ceramica Made in Italy ci dà la consapevolezza e il background per proiettarci verso il futuro, coniugando tradizione e modernità, utilità e bellezza, tecnologia e sostenibilità, grazie a un continuo processo di rinnovamento sia creativo che tecnico.

Coem in questi anni è riuscita a evolversi attraverso una grande e profonda conoscenza della materia e un impegno costante nel campo della ricerca e dello sviluppo che hanno consentito all'azienda di proporre soluzioni sempre più innovative, originali e durevoli nel tempo.

Coem raccoglie dentro di sé due marchi storici del mondo della ceramica, **Ceramica Fioranese** e **Ceramiche Coem**, che insieme hanno coniugato qualità, esperienza e tecnologie di ultima generazione per caratterizzare collezioni dal design ricercato e dall'estetica contemporanea, apprezzate in tutto il mondo.





# Valori

Qualità e design del prodotto vanno di pari passo con un'innovazione sostenibile volta alla soddisfazione del Cliente

Coem ritiene l'aspetto valoriale come essenziale nel proprio modo di fare impresa in cui rientra l'ottimizzazione continua dei processi aziendali, per ottenere prodotti che soddisfino sempre le esigenze del cliente, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e salute dei collaboratori.



## Qualità totale

Il tema della qualità coinvolge l'azienda in maniera integrale, dai processi ai prodotti, dalla distribuzione alle relazioni commerciali. Tutti i nostri processi sono certificati in conformità con le norme internazionali a livello di **qualità (UNI EN ISO 9001:2015) ambiente (ISO 14001: 2015 EMAS) e sicurezza (UNI ISO 45001:2018)** e hanno ottenuto la **certificazione di eccellenza da parte di Certiquality**.



## Sicurezza del lavoro

Tutti i nostri stabilimenti sono certificati **UNI ISO 45001:2018** perché è una nostra priorità lavorare con un approccio sistemico alla gestione della sicurezza e della salute sul lavoro, nei confronti di tutte le persone presenti nei luoghi di pertinenza dell'azienda.



## Innovazione continua di prodotti e processi

**Il gres porcellanato di Coem non è solo un'ottima alternativa alle materie naturali provenienti da attività di estrazione sempre più impattanti, ma offre soluzioni progettuali e tecnologiche innovative per promuovere un abitare sostenibile e accogliente.** Una profonda ricerca estetica per raggiungere un design di eccellenza ci ha permesso con entrambi i marchi di ottenere prestigiosi riconoscimenti.



## Attenzione al Cliente

Per noi l'attenzione al cliente è essenziale, una priorità che diventa un modo di operare quotidiano per rispondere a nuove esigenze in continua evoluzione, offrendo un valore aggiunto frutto di una consolidata esperienza sul mercato.



## Affidabilità

**Monitoriamo costantemente l'intero ciclo di produzione del nostro gres porcellanato, dalle energie necessarie per realizzarlo, alla logistica dei trasporti e degli imballi,** pensando a come possano trasformarsi per offrire maggiore sicurezza, ridurre l'impatto sull'ambiente e garantire prodotti e servizi di qualità ai nostri clienti.



## Collaborazione e dialogo costante con i nostri interlocutori esterni

È una priorità per Coem sviluppare un rapporto di fiducia con tutti i propri stakeholder, **tramite il loro coinvolgimento e la considerazione delle loro esigenze per mantenere una visione aperta e propositiva verso i contesti in cui opera.** L'approvvigionamento responsabile è inoltre un principio fondamentale della nostra strategia aziendale ed è un obiettivo strategico per le nostre organizzazioni.



## Supporto alla comunità

**Da diversi anni Coem sponsorizza progetti, incentrate sul benessere sociale e sull'istruzione,** che mirano a sostenere comunità locali e diverse organizzazioni benefiche, attraverso elargizioni in denaro, donazioni di prodotti e sostegno a programmi internazionali.



## Eticità nelle relazioni commerciali

Aderiamo al Codice Etico del settore promosso da Confindustria Ceramica, che impone trasparenza e chiarezza nella provenienza del gres porcellanato e che disciplina l'uso del marchio **Ceramics of Italy** ai soli manufatti ceramici interamente prodotti in Italia. **Abbiamo inoltre sottoscritto e condiviso il codice etico in conformità con il Modello Organizzativo 231.**



## Responsabilità e conformità alle normative

Coem è attenta al **rispetto delle norme definite, controllate da un Organismo di Vigilanza e da un Legislatore che rileva eventuali inadempimenti seguendo proprie regolamentazioni interne,** implementate continuamente per misurare e verificare l'efficacia del proprio sistema di qualità, ambiente, sicurezza ed energia, mantenere gli obiettivi prefissati e trovare nuove modalità per migliorare.

## Sostenibilità economica

Un trend di crescita internazionale che privilegia un'operatività tutta italiana



Coem ha clienti a livello globale

I mercati di riferimento principali sono USA, Europa, Italia

Attività commerciali avviate presenti in tutto il resto del mondo



## I nostri clienti

**Coem mantiene una visione aperta verso i contesti in cui opera, impegnandosi a considerare le aspettative dei propri clienti, nella definizione di obiettivi economici, ambientali e sociali**

Coem si relaziona con diverse tipologie di clienti: privati, rivenditori, distributori, imprese edili e agenti. I rivenditori e distributori sono quelli che contribuiscono maggiormente ai ricavi dell'azienda, sostenendo il 96% dei proventi totali. In secondo piano troviamo le vendite effettuate a clienti occasionali che rappresentano il 2% dei ricavi totali, e sono raggruppati all'interno della voce "Altri" in tabella. I ricavi derivanti da clienti privati, imprese edili, agenti e vendite per "svendita stock" insieme corrispondono all'incirca al restante 2%. **Il mercato estero nel suo complesso rappresenta la fonte della maggior parte dei ricavi aziendali costituendo un 79% dei ricavi totali nel 2021, a fronte di un 21% proveniente dal mercato italiano.**

**A partire dal 2003 gli stabilimenti di Coem detengono la certificazione di processo UNI EN ISO 9001 per qualificare la progettazione, produzione e vendita di tutti i prodotti realizzati. Lavorare in "Qualità" per noi significa realizzare superfici all'avanguardia e dal design ricercato, con ottime caratteristiche chimiche, fisiche e meccaniche di resistenza, secondo standard di sicurezza e rispetto dell'ambiente che seguono l'intero ciclo di vita del prodotto.**

Prestiamo quindi particolare attenzione alla soddisfazione del cliente per rispondere tempestivamente alle sue nuove esigenze e aspettative, creando diversi momenti di dialogo e confronto per migliorare la qualità dei prodotti e servizi offerti, riuscendo a stabilire relazioni positive e progetti duraturi. **L'analisi della soddisfazione del cliente viene condotta attraverso monitoraggi costanti dell'ufficio vendite assieme all'ufficio qualità, tramite diversi strumenti come interviste, focus group, questionari, analisi sulla qualità delle forniture, per dare riscontri veloci ed esaustivi in maniera dinamica e proattiva.**

Oltre alle campionature e ai cataloghi di prodotto, tramite i nostri canali social e i siti web vengono date tutte le informazioni necessarie per le diverse collezioni, quali caratteristiche tecniche, consigli di posa e manutenzione, un supporto attivo utile alla scelta delle superfici ceramiche, fruibile anche da potenziali clienti finali. Vengono inoltre realizzati monitoraggi periodici sugli andamenti del numero di clienti nel tempo, in modo da rilevare trend positivi o negativi che indichino cambi di tendenza o interesse da parte del mercato.





# La catena di fornitura

## Criteri e procedure per valorizzare tutti i processi

Coem porta avanti una visione d'insieme che permetta di identificare gli effetti generati dalla sua attività in tutta la catena del valore. Il processo di approvvigionamento e la valutazione dei fornitori sono definiti tramite la procedura UNI EN ISO 9001. Il fornitore per noi è un partner aziendale quindi chiediamo che sia affidabile e continuativo. Per supportare e valorizzare l'economia locale prediligiamo fornitori locali.



### Fornitori

La percentuale di fornitori con sede in Italia sia per il 2020 che 2021 rimane costante, intorno all'90% del totale dei fornitori. La quota, già emblematica di una preferenza della filiera corta di Coem, diventa ancora più significativa se accostata al valore monetario dell'ordinato, in quanto il 99% delle spese di Coem per l'acquisto di prodotti sono indirizzate a fornitori con sede in Italia. Nella scelta Coem valorizza il possesso da parte del fornitore di certificazioni come la ISO 14001 e il Reg. UE Emas, la pubblicazione di un Report di Sostenibilità o la sottoscrizione di un Codice Etico in conformità al Modello Organizzativo 231 che ne attesti l'impegno e l'operato a favore della sostenibilità economica, ambientale e sociale.



### Criteri di spesa

Il 59% delle spese nel 2021 sono state effettuate con clienti precedentemente valutati con criteri ambientali. Il 53% del totale delle spese nel 2021 ha preso invece in considerazione criteri sociali come, ad esempio, il possesso da parte del fornitore di un Codice Etico in conformità al Modello Organizzativo 231.



### Materie prime e semilavorati

La maggior quota degli acquisti di Coem, in termini di valore monetario, è destinata ai fornitori delle materie prime e dei semilavorati necessari alla produzione dei propri rivestimenti ceramici (39%).



### Trasporti

Nel processo di approvvigionamento anche il trasporto che attualmente avviene via mare, via treno e via gomma è un punto sensibile che viene monitorato con attenzione.



### Spese energetiche

Un' importante percentuale dei costi sostenuti è relativa ai costi energetici utilizzati principalmente per la realizzazione dei prodotti finiti aziendali (22%).

Per l'energia elettrica si predilige l'acquisto di fonti primarie rinnovabili. Per la produzione di energia termica viene acquistato gas metano che è il combustibile fossile a minor impatto ambientale. **Una buona percentuale dei costi sostenuti da Coem è indirizzata all'acquisizione di beni strumentali e alla manutenzione dei macchinari necessari nel processo produttivo (11%), in modo che gli impianti siano sempre aggiornati con le migliori tecnologie disponibili del settore, per garantire alti livelli di performance, sicurezza e basso impatto ambientale.**



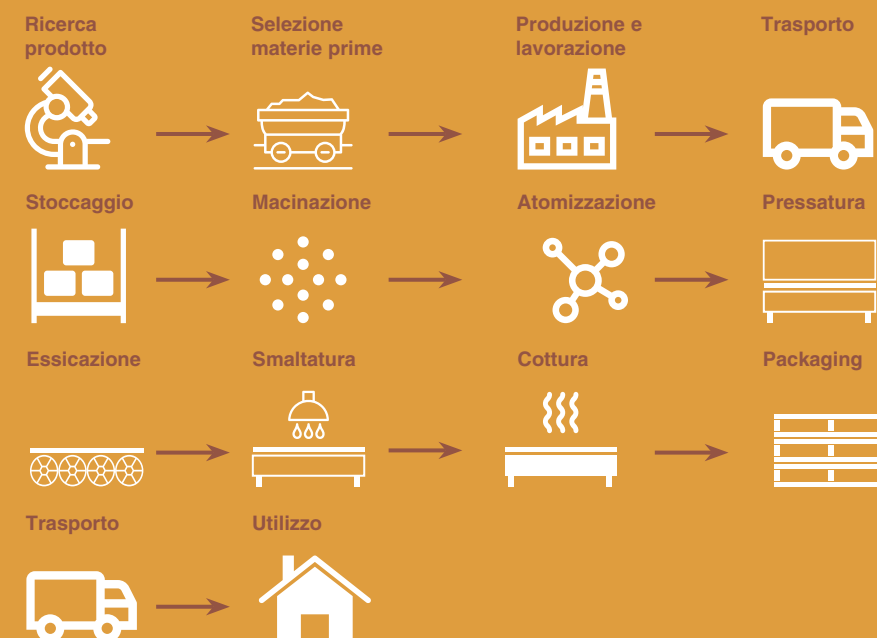
### Imballaggi

**Anche gli imballaggi per i prodotti finiti e il trasporto del materiale ricoprono una discreta quota delle spese effettuate, rispettivamente il 7% e il 3%.**

L'imballaggio primario è costituito da cartone, selezionato con un alto contenuto di materiale riciclato e anch'esso riciclabile, come evidenziato dai loghi apposti sugli imballi. Recentemente Coem si è dotata di moderne tecnologie di imballaggio per minimizzare l'uso di cartone risparmiando circa il 50% rispetto ai sistemi tradizionali. Per l'approvvigionamento dei film termoretraibili viene privilegiato l'acquisto di prodotti con contenuto di materiale riciclato e riciclabile. Anche per la preparazione dei campioni viene utilizzato pluriball in cartone con contenuto di materiale riciclato e riciclabile e dove non è possibile, perché l'uso causerebbe la rottura del campione, viene utilizzato pluriball in plastica riciclata.

## La catena di fornitura

La catena di fornitura è un aspetto critico da tenere in considerazione quando si parla di sostenibilità perché dalla lunghezza e dal tipo di filiera possono emergere fattori che determinano maggiori o minori impatti ambientali e sociali.





## Sostenibilità ambientale

Investire nell'innovazione per la salvaguardia dell'ambiente migliorando l'intero sistema produttivo per evitare sprechi e garantire superfici sostenibili



### Energia

-6% dei consumi specifici rispetto al 2020

Costante aggiornamento degli impianti produttivi per aumentare l'efficienza e diminuire il consumo di energia



### Riciclo

93% di scarti del processo produttivo vengono riciclati e riutilizzati internamente

Impianti di abbattimento performanti solo il 0.3%-14% delle emissioni autorizzate viene emesso in atmosfera



### Certificazioni

Oltre 10 certificazioni ambientali di prodotto e di processo



### Acque

-36% rispetto ai consumi specifici del 2020

94% riutilizzo acque di prima pioggia e acque reflue all'interno del processo produttivo



### Packaging

Fino a -50% il consumo di cartone rispetto a sistemi tradizionali

Impiego di cartone riciclabile per gli imballi dei prodotti



### Emissioni di CO<sub>2</sub>

-6% rispetto al 2020 delle emissioni di Co<sub>2</sub> emesse per tonnellata di gres porcellanato prodotto

La tutela delle persone e del patrimonio naturale che ci circonda è un impegno che Coem porta avanti da tempo e sul quale intende investire sempre maggiori risorse



# La gestione ambientale

## Verso un percorso produttivo e sociale sempre più sostenibile

Investire nell'innovazione significa investire nella salvaguardia dell'ambiente con una continua ricerca volta a migliorare l'intero sistema di produzione ceramica ed evitare sprechi, rifiuti e tempo, ottimizzando materiali e risorse, per garantire superfici belle e sostenibili. I requisiti di eco-sostenibilità contribuiscono a migliorare la qualità e la sicurezza degli ambienti all'interno degli edifici e non interferiscono con la qualità estetica del supporto in gres porcellanato, sempre all'avanguardia nel design e nell'innovazione tecnologica.

Sin dal 1999, i processi produttivi di Coem hanno avuto un occhio di riguardo al risparmio energetico e alle tematiche ambientali. Già da allora, Coem si distingue per l'utilizzo di **processi produttivi a "ciclo chiuso", con riciclo totale degli scarti crudi e cotti e delle acque di scarto del processo produttivo**. In entrambi gli stabilimenti Coem recupera i cascami di calore provenienti dai forni che vengono convogliati in altri processi termici produttivi a temperature più basse rispetto alla cottura, come la fase di atomizzazione (essiccazione dell'impasto allo stato liquido "barbottina" per generare l'impasto secco "atomizzato") la fase di essiccazione post pressatura e formatura del pezzo, il riscaldamento degli ambienti produttivi in inverno, recentemente aggiornati nel 2020. Questo consente di diminuire i consumi termici in questi processi e di conseguenza le emissioni di CO<sub>2</sub> associate. Da diversi anni, Coem lavora per la Sostenibilità Ambientale. In questo percorso, fin dal 2010, ha scelto volontariamente di certificare i propri processi e prodotti ottenendo la **Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale UNI ISO 14001:2015, in conformità con il Regolamento UE EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) per tutti i propri stabilimenti**.

**EMAS e UNI ISO 14001:2015 sono due strumenti volontari** che hanno l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile, ponendo in evidenza il ruolo e le responsabilità delle imprese, non solo nel monitorare gli impatti della propria attività, ma nel porsi obiettivi concreti di miglioramento, pubblicati nella dichiarazione ambientale che viene aggiornata annualmente e visibile a tutti gli stakeholder in modo trasparente sul sito dell'azienda.





# La sostenibilità dei nostri prodotti

## Coem ha iniziato fin dalla sua nascita a produrre secondo principi ecologici e di salvaguardia dell'ambiente che ci circonda

A testimonianza del nostro impegno precoce su queste tematiche, nel 2000 è stato creato il marchio Ecogres® per il nostro gres porcellanato, al fine di dichiarare in modo trasparente processi produttivi rispettosi dell'ambiente. I prodotti Coem hanno ottenuto l'**EPD (Environmental Product Declaration)** di settore, una certificazione che descrive le prestazioni ambientali legate al ciclo di vita di prodotto, in accordo con lo Standard Internazionale ISO 14025.

A partire dal 2009 Coem è membro dell'**U.S. Green Building Council (USGBC)**, un'associazione senza scopo di lucro che da anni promuove la trasformazione del mercato dell'edilizia verso forme di costruire più sostenibili. L'associazione americana si occupa in particolare di implementare e regolamentare la costruzione di edifici sostenibili attraverso la certificazione **LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design)** che riconosce le prestazioni degli edifici in settori chiave, quali il risparmio energetico ed idrico, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, il miglioramento della qualità ecologica degli interni, i materiali e le risorse impiegati, il progetto e la scelta del sito. I nostri prodotti, per le loro caratteristiche tecnico strutturali e per l'elevato contenuto di materiale riciclabile, possono contribuire al raggiungimento del punteggio di un edificio secondo i parametri LEED® e a tal fine sono stati **certificati dall'ente esterno CERTIQUALITY**.

Nel 2020 la serie Kintsugi per il marchio Ceramica Fioranese è stata prodotta con un contenuto di materiale riciclato superiore al 40%, che si aggiunge ad altre collezioni già realizzate con **un contenuto di materiale riciclato variabile tra il 20% e il 40%**.

Facili da pulire e igieniche, le ceramiche di Coem contribuiscono a migliorare la qualità e la sicurezza degli ambienti all'interno degli edifici, senza trascurare il design e l'estetica del prodotto. Sono composte dai materiali categorizzabili come a "basse emissioni", **non emettono infatti COV (Composti Organici Volatili) dannosi per la salute umana**. Impianti produttivi aggiornati e performanti, che adottano le migliori tecnologie disponibili a livello ambientale, l'uso della tecnologia digitale, lo sviluppo di automazioni in linea con l'industria 4.0 ci hanno permesso di tenere sotto controllo i consumi garantendo l'impronta ecologica dei nostri prodotti.

**I nostri prodotti da esterno a spessore 2cm sono compatibili con la posa a secco che permette l'applicazione diretta al terreno della piastrella senza l'utilizzo di massetti, malte o colle.** I nostri rivestimenti in gres porcellanato garantiscono un'ottima performance energetica e un buon isolamento termico, grazie anche all'elevato indice di rifrazione della luce.

Possono aiutare quindi la riduzione dell'effetto "isola di calore" (differenza di gradiente termico tra aree urbane ed extraurbane) riducendo di conseguenza gli effetti sul microclima, sull'habitat umano e sulla fauna selvatica.

**Prodotti Coem conformi ai requisiti LEED® certificati dall'ente esterno Certiquality per l'alto contenuto di materiale riciclato:**

### Ceramiche Coem

ARDESIA MIX  
ARENARIA  
BLENDSTONE  
BRIT STONE  
CARDOSO  
DUALMOOD\_STONE  
FLOW  
I SASSI  
KAVASTONE  
LAGOS  
MADRE NATURA  
MARMI BIANCHI  
MASSIVE STONE  
MOON\_STONE  
MOON\_VEIN  
PANNONIA STONE  
PIETRA JURA  
PIETRA SABBIOSA  
PIETRA VALMALENCO  
PORFIRICA  
QUARTZ  
REVERSO  
REVERSO2  
SEQUOIE  
SILVER STONE  
SOAP STONE  
T.U.

### Ceramica Fioranese

BLEND  
CEMENTINE B&W  
CEMENTINE OPEN AIR  
DOT  
FIO.CLOROFILLA  
FIO.GHIAIA  
FIO.LIQUIDA  
FRAMMENTA  
GRANUM  
I VARIEGATI  
KINTSUGI  
LEGNOVIVO  
MASHUP DOLOMIA  
MASHUP NEW BLEND  
MONTPELLIER  
SFRIDO



### MARCHIO CE

Il marchio CE garantisce i requisiti di sicurezza del prodotto. Il nuovo regolamento sui Prodotti da Costruzione n. 305/2011, entrato in vigore il 1 luglio 2013, introduce la dichiarazione di performance DOP (Declaration Of Performance). Tutte le piastrelle Coem sono conformi ai requisiti CE.



### QB-UPEC

QB-UPEC è un marchio di qualità francese ottenuto dagli articoli di Ceramiche Coem sulla base dei test previsti dalla normativa europea EN 14411 e dai Cahiers tecnici del CSTB. Ad ogni articolo viene assegnata una classificazione che ne attribuisce l'idoneità alla posa nei diversi ambienti di destinazione.



### CERTIFICAZIONE LEED®

La certificazione LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) valuta e attesta la sostenibilità di un edificio nel suo complesso, dalla fase di progettazione a quella di utilizzo finale, attraverso un metodo che prevede l'attribuzione di un punteggio all'edificio in base alla sua conformità a diversi requisiti.

Una buona parte dei prodotti di Coem presenta caratteristiche che possono contribuire al raggiungimento del punteggio di un edificio secondo i parametri LEED®.

In sintesi i principali requisiti utili all'ottenimento di crediti LEED® e certificati dall'ente esterno CERTIQUALITY:

- Contenuti di materiale riciclato con percentuali variabili dal 20% al 40%;
- Emissione pressoché nulla di VOC (Volatile Organic Compound): sostanze organiche volatili contaminanti e irritanti per la respirazione;
- Eccellenti prestazioni di riflettanza solare che riducono l'effetto "isola di calore" attenuando al minimo l'impatto su habitat e microclima;
- Impiego di materie prime nazionali con una notevole diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in fase di trasporto;
- Ottimizzazione delle performances energetiche;
- Innovazione nel design di prodotto.



### EPD DI SETTORE

Il documento si riferisce a un prodotto medio 'piastrella di ceramica', fabbricato dalle aziende aderenti a Confindustria Ceramica. I dati relativi allo studio LCA (valutazione del ciclo di vita) sono stati raccolti all'interno delle aziende aderenti all'associazione. Lo studio ha coinvolto per i dati primari 76 aziende e 84 stabilimenti, rappresentanti l'82,6% della produzione italiana di piastrelle di ceramica. Coem ha partecipato attivamente raccogliendo i dati primari per entrambi gli stabilimenti. **I risultati finali sono rappresentativi delle aziende aderenti come Coem allo studio.**



## Sostenibilità sociale

Le persone sono la nostra risorsa più grande.  
Tutelarle e rispondere alle loro aspettative è una nostra priorità.



### Dipendenti

N° 275 dipendenti di cui:  
76% uomini  
24% donne



### Formazione

N° 1511 ore destinate  
alla formazione nel 2020

Stretta collaborazione  
con scuole e università



### Comunità

Supporto al Lions Club Thiene Colleoni  
Supporto alla comunità di San Pietro Pescatore in Africa  
Supporto al Monastero Janua Coeli  
Supporto all'organizzazione di volontariato APEA OdV

Collaboriamo con  
sindacati,  
organizzazioni  
internazionali e  
società civile  
sviluppando  
corsi di formazione  
specifici  
e programmi di  
sensibilizzazione su temi  
quali la sostenibilità,  
la sicurezza e  
la ricerca progettuale

## Le nostre persone

---

### Pari opportunità in ambienti di lavoro propositivi e attenti alle esigenze di tutti i nostri collaboratori

**La nostra strategia socialmente responsabile parte dalla protezione e dallo sviluppo delle persone, mettendole al centro delle nostre decisioni. Cerchiamo di garantire ambienti di lavoro nei quali vengano rispettati e promossi i diritti umani e lavorativi, sviluppando programmi attraverso i quali individuare le esigenze dei nostri collaboratori.**

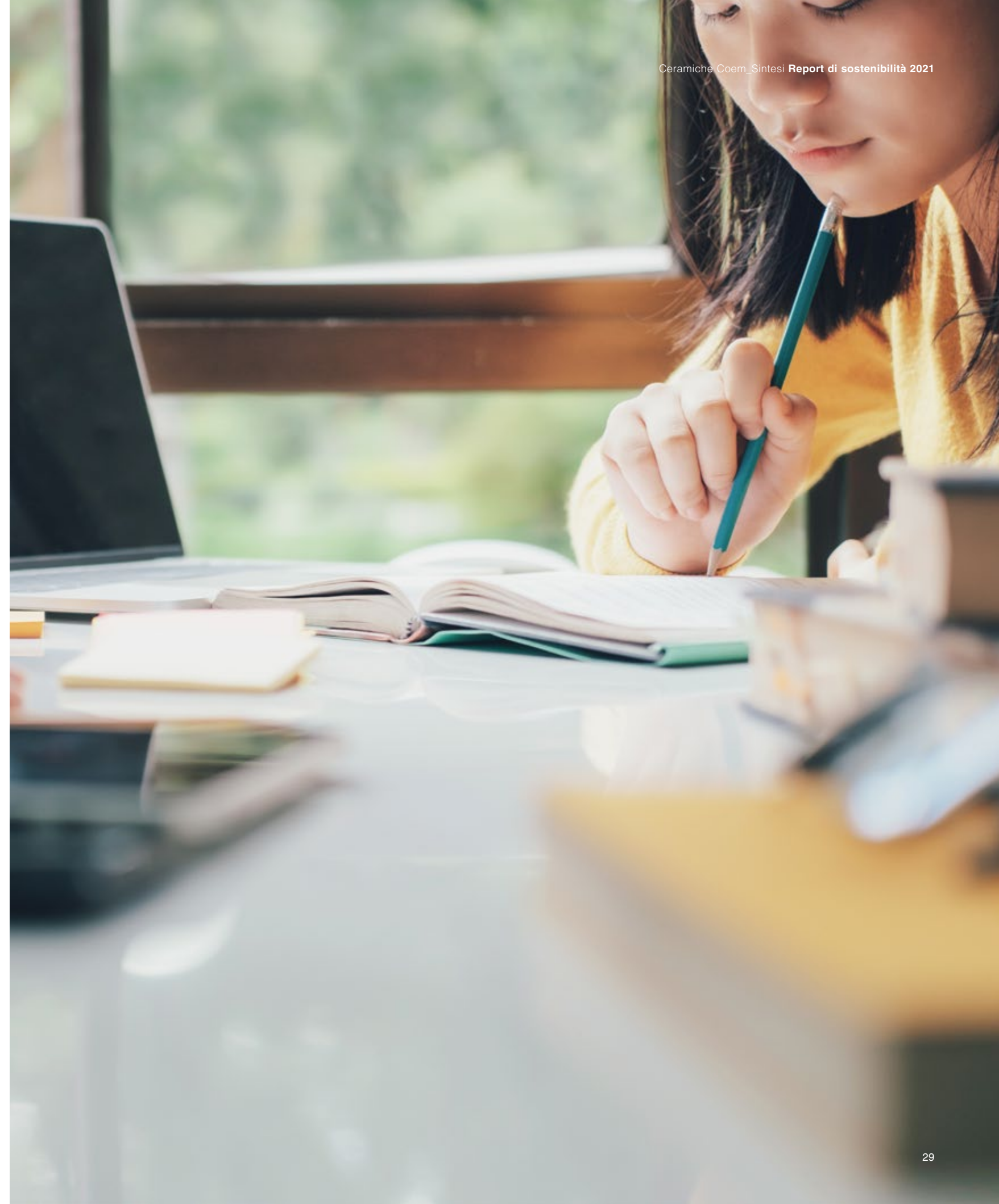
Facciamo in modo che uomini e donne godano di condizioni e opportunità ottimali, promuovendo al tempo stesso la parità di genere in modo trasversale, creando un ambiente di lavoro diversificato, sicuro e inclusivo.

A fine 2021 Coem contava **275 dipendenti**, in crescita rispetto al 2020, di cui il 76% rappresentato da uomini, un dato particolarmente significativo per l'inquadramento operaio legato al tipo di processo produttivo, mentre per inquadramenti impiegatizi questa distinzione si riduce al 6%.

La gran parte dei collaboratori aziendali sono operai (63%) che lavorano nei nostri stabilimenti produttivi, rilevante però è anche il numero degli impiegati che ricopre il 35% dei dipendenti. Della quota restante, il 4% ricopre ruoli da quadro, circa l'2% è composto da stagisti e infine vi è un'unica persona che ricopre ruoli dirigenziali.

Il profilo formativo dei dipendenti vede il 57.5% con un titolo di scuola media, mentre il 33% ha terminato la scuola superiore ottenendo un diploma e il 9.5% è in possesso di una laurea.

Relativamente alle tipologie di contratto in essere, **quasi la totalità dei dipendenti (97%) presenta un contratto a tempo indeterminato, di cui 5 dipendenti (2% del totale) hanno un contratto part-time mentre i restanti sono impiegati a tempo determinato.** L'alto numero di contratti a tempo indeterminato aiuta a raggiungere una stabilità dell'organico aziendale e garantisce ai dipendenti una buona sicurezza dal punto di vista lavorativo, con un impatto positivo sul tasso di turnover. Nel 2021, a fronte di 22 dipendenti usciti, vi sono state 23 nuove assunzioni. Questo dato è molto simile al 2020, quando i dipendenti in uscita sono stati 18 e 20 quelli in ingresso.





# Sicurezza e formazione

## Attenzione e sostegno

**La sicurezza sul lavoro è un principio fondamentale alla base dei valori di Coem. Vogliamo garantire che i lavoratori vengano protetti dai rischi esistenti per la loro sicurezza, la loro salute e il loro benessere professionale all'interno dei nostri stabilimenti e uffici.**



### Infurtuni e Sicurezza sul luogo di lavoro

Dal 2015 Coem implementa, mantiene e certifica un Sistema di Gestione conforme al principale riferimento nel mondo in termini di Salute e Sicurezza sul Lavoro, dapprima certificandolo secondo lo **standard britannico BSOHSAS 18001** e da ottobre 2020 secondo il più alto riferimento normativo internazionale disponibile e recepito sul territorio nazionale, ovvero **UNI ISO 45001:2018** (prima norma internazionale che definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo). La norma, sviluppata con il contributo di esperti di oltre 70 paesi, fornisce un quadro internazionale che tiene conto dell'interazione tra l'azienda e il suo business. Proprio per il suo carattere di non-obbligatorietà, il modello di organizzazione aziendale definito conformemente allo standard ISO, è caratterizzato dalla volontà di assumersi l'impegno di soddisfare requisiti sempre più stringenti rispetto agli obblighi di legge. In particolare, il Sistema di Gestione include non solo la struttura organizzativa, le attività di pianificazione – gestione – controllo secondo lo schema PDCA\*, le responsabilità, le prassi, le procedure, i processi e le risorse, bensì la determinazione ad un più alto livello dei rischi e soprattutto delle opportunità che ne derivano.



### Formazione e sviluppo delle competenze

**Già dal 2015 abbiamo dato il via a un ciclo di incontri nella nostra sede per promuovere la formazione degli architetti con il conseguimento di crediti formativi**, aperti anche a tutti i nostri clienti ma nel 2020, a causa della pandemia, buona parte della formazione in aula si è dovuta fermare ed è stata portata avanti parzialmente attraverso webinar sfruttando le piattaforme digitali e nel 2021 in modalità mista aula e webinar.

Nel 2018 e 2019 Coem ha presentato la domanda per i piani di formazione finanziati da Fondimpresa, ottenendo due finanziamenti di 8.500 € e 15.000 € per gli anni 2019 e 2020, che sono andati ad integrare i 33.150€ e 6.800€ investiti dall'azienda nei due anni per la formazione e la sicurezza dei propri dipendenti.

**Nel 2021 la formazione è stata indirizzata prevalentemente ad operai e impiegati che hanno svolto rispettivamente 86% e 11% delle ore complessivamente allocate dall'azienda alla crescita professionale.**

Tra i diversi ambiti trattati si registra una rilevante quantità di ore per la **formazione tecnico/operativa con un importante aumento tra 2020 e 2021 da ricondursi all'avvio del progetto "Warehouse Management System"** nel magazzino dello stabilimento di Roteglia che ha coinvolto tutti i carrellisti e l'ufficio spedizioni dell'azienda.

È importante sottolineare inoltre come **l'85% del tempo destinato alla formazione si sia incentrato su tematiche di sicurezza, mentre il tempo residuo è stato dedicato allo sviluppo di competenze e conoscenze sulle restanti aree tematiche descritte in tabella.**



### Benessere e coinvolgimento dei dipendenti

**Puntiamo su ambienti di lavoro in cui ogni persona possa sviluppare il proprio talento e incoraggiamo valori come il rispetto e l'inclusione, puntando su ambienti di lavoro che promuovano le pari opportunità, la collaborazione e il rispetto, mantenendo una politica di tolleranza zero nei confronti di tutti i tipi di discriminazione.** Crediamo che la creazione di uno spazio lavorativo accogliente ed azioni di supporto in ottica di welfare aziendale siano fattori che aiutino l'azienda a crescere e stimolino le idee innovative e l'intraprendenza di tutti i collaboratori.



### Collaborazione con Scuole e Università

**Da diversi anni Coem consolida relazioni e porta avanti progetti con il mondo delle scuole e delle università, supportando la crescita dei giovani e lo sviluppo di sinergie tra mondo imprese e formazione.**

Tra le tante iniziative citiamo **l'organizzazione di tour guidati all'interno degli stabilimenti**, rivolti a studenti di scuola medie e superiori, dell'accademia di belle arti e di Cerform, con l'obiettivo di mostrare loro il mondo della ceramica attraverso tutte le fasi dei suoi processi produttivi.

Coem collabora inoltre con enti di formazione per offrire l'opportunità agli studenti di visitare l'azienda o fare stage e tirocini di master universitari. Un esempio è il contributo per il **nuovo master di II livello in Impresa e Tecnologia Ceramica, nato dalla collaborazione tra le università UNIMORE e UNIBO e le associazioni di settore Confindustria Ceramica e Federchimica Ceramicolor.**

**Coem è anche socia dell'Associazione per il Disegno Industriale (ADI) a cui partecipa attivamente ospitando eventi nella propria sede.**



### Il nostro impegno per la Comunità

**Collaboriamo allo sviluppo delle comunità, principalmente nelle aree geografiche locali in cui operiamo, con l'obiettivo di promuovere una società più giusta ed egualitaria. A tale scopo, abbiamo stabilito una linea di azione a lungo termine, incentrata sul benessere sociale e sull'istruzione.**

#### UN CONTRIBUTO PER LA CASA DELLA SOLIDARIETÀ DI THIENE

Nel 2021 Coem **ha supportato il "Lions Club Thiene Colleoni" nella creazione di nuovi spazi all'interno della Casa della Solidarietà di Thiene** in provincia di Vicenza, una struttura protetta che ospita donne e bambini in situazioni di difficoltà.

L'obiettivo primario è stato quello di creare un ambiente bello e sicuro, dedicato al gioco e allo studio, in cui i bambini possano respirare gioia e tranquillità.

#### AMBIENTI PIÙ ACCOGLIENTI NELLA COMUNITÀ DI SAN PIETRO PESCATORE IN AFRICA

Un aiuto a favore di bambini e famiglie bisognose in Sierra Leone è stato possibile grazie all'adesione a un progetto di cooperazione internazionale per lo sviluppo, realizzato nel 2021 in Sierra Leone tramite S.E. Edward Tamba Charles Arcivescovo di Freetown.

**Coem ha contribuito al completamento di una serie di opere edilizie riguardanti la costruzione di una nuova scuola, di uno spazio accogliente e di una Chiesa per la Comunità di San Pietro Pescatore (Tombo)**, che ha permesso a queste persone di incontrarsi in ambienti più idonei e accoglienti, nonché salutarì.

#### UN GRES EFFETTO LEGNO PER RIQUALIFICARE GLI SPAZI DEL MONASTERO JANUA COELI

Il Monastero delle monache carmelitane a Cerreto di Sorano, in provincia di Grosseto, porta il titolo mariano di "Janua Coeli", cioè "Porta del Cielo". Immerso in una natura affascinante il Monastero si articola attraverso spazi diversi di accoglienza e condivisione in parte ripavimentati con **superfici ceramiche effetto legno, in perfetta armonia con il contesto storico e naturale dell'edificio.**

#### UNA NUOVA PAVIMENTAZIONE PER LA SEDE DI APEA ODV

Coem supporta **APEA OdV (Associazione Pontesturese Ecologia ed Arte)**, un'organizzazione di volontariato presente a Pontestura, in provincia di Alessandria, con la donazione di rivestimenti ceramici per la riqualificazione di un antico porticato che si affaccia sul giardino della comunità.

## OBIETTIVI PER IL 2022

Continua il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile insieme a un programma di azioni per promuovere un'economia circolare. Il Green Deal ha come obiettivo la riduzione delle emissioni di gas effetto serra del 55% entro il 2030 rispetto al 1990 e ottenere la neutralità nel 2050. Per raggiungere questi obiettivi è necessaria una transizione verso le energie rinnovabili e un uso più efficiente delle risorse.



### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **Selezione di materie prime più sostenibili**

Avvio di un processo di sostituzione del cartone bianco con cartone su cui non sono stati realizzati trattamenti chimici di sbiancamento.

- **Riduzione delle materie prime utilizzate**

Progettazione di nuove collezioni a spessore 9mm che consentano di ridurre gli impatti legati all'utilizzo di materie prime, garantendo le stesse performance meccaniche del gres porcellanato con spessore 10mm.

- **Riduzione degli scarti di produzione**

Riduzione degli sfridi in rettifica e ottimizzazione dei consumi specifici grazie alla realizzazione di nuove collezioni con formati leggermente più grandi (+1.3%).



### SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- **Miglioramento del profilo di sostenibilità della filiera fornitori**

- Aumento della quota di fornitori valutati con criteri di sostenibilità.

- Selezione dei fornitori con criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

- Verifica dei fornitori ritenuti "critici", impostando con loro un rapporto di fiducia e partnership che consenta le condizioni per un continuo miglioramento e li renda partecipi della politica e delle regole di comportamento aziendali.

- Realizzazione di Focus Group con i fornitori per cogliere la loro percezione sul profilo di sostenibilità di Coem, raccogliere suggerimenti migliorativi e iniziare un percorso di dialogo su tematiche di sostenibilità.



### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

- **Employee Engagement**

- Coinvolgimento dei collaboratori per renderli consapevoli e responsabili nell'adempimento dei propri doveri individuali e collettivi.

- Stabilire un quadro strutturale per definire, monitorare e revisionare opportuni obiettivi di miglioramento per funzioni professionali.

- Nuovi servizi di supporto per la conciliazione Vita - Lavoro

- **Partnership su progetti sociali**

- Collaborazione e sostegno a progetti con Scuole e Università, Pubbliche Amministrazioni locali su azioni a valenza sociale e culturale.

- Realizzazione di Focus Group con associazioni di volontariato, mondo della formazione e pubblica amministrazione per cogliere la loro percezione sulle attività di Coem, raccogliere suggerimenti migliorativi e iniziare un percorso di dialogo su tematiche di sostenibilità.







Via Cameazzo, 25  
41042 Fiorano Modenese (Mo) - Italy  
Tel +39 0536 993511  
coem@coem.it  
www.coem.it

